ПРОЕКТ

# Положение об акции среди зрителей, посетивших матч с использованием персонифицированной Карты зрителя

## 1. Общие положения

**1.1.** Ассоциация футбольных клубов «Российская Премьер-Лига» (далее - РПЛ) при поддержке Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (далее – Минцифры России), а также Общероссийской общественной организации спортивной федерации по футболу «Российский Футбольный Союз» (далее – РФС) проводит акцию, направленную на стимулирование болельщиков к посещению матчей Всероссийских соревнований по футболу - Чемпионата России по футболу среди команд клубов Премьер-Лиги («МИР Чемпионата России по футболу среди команд Клубов Премьер-Лиги – МИР Российская Премьер-Лига) (далее - МИР РПЛ) на стадионах, где используется персонифицированная карта зрителя (далее – ПКЗ).

**1.2.** Организаторами акции являются клубы-члены РПЛ, на домашних стадионах которых для посещения матчей необходимо предъявление ПКЗ.

**1.3.** Участниками акции могут быть зрители, которые:

- оформили в установленном порядке ПКЗ;
- приобрели билет на матч, проводимый на домашнем стадионе клуба-члена РПЛ;
- посетили матч в период проведения акции.

**1.4.** Проведение акции не является лотереей либо иной игрой, основанной на риске, не требует внесения платы за участие и не преследует цели получения прибыли либо иного дохода.

**1.5.** В рамках акции один и тот же участник может выиграть не более одного приза в период проведения акции.

## 2. Призовой фонд

**2.1.** Призовой фонд формируется за счет клубов-членов РПЛ, являющихся организаторами акции. Полный перечень поощрений, формирующих призовой фонд, представлен в Приложении №1.

## 3. Цель проведения акции

**3.1.** Акция направлена на стимулирование посещения матчей МИР РПЛ на стадионах, где для посещения матча необходимо предъявление ПКЗ.

## 4. Информирование об акции

**4.1.** В целях информирования потенциальных участников акции информация об акции распространяется на информационных ресурсах клубов РПЛ, проводящих указанную акцию: сайт и аккаунты в социальных сетях всех футбольных клубов РПЛ. Анонсирование акции, включая информацию о сроках её проведения, условиях участия, осуществляется на общедоступных информационных ресурсах РПЛ (официальный сайт, аккаунты в социальных сетях), РФС (официальный сайт, аккаунты в социальных сетях), Минцифры России (официальный сайт, аккаунты в социальных сетях), а также информационных ресурсах АНО «Национальные приоритеты», оказывающей информационную поддержку проекту «Карта болельщика» (сайт, социальные сети АНО, а также партнерских ресурсов и сайтов).

**4.2.** Акция проводится в период с 01 марта по 05 июня 2023 года.

**4.3.** Клубы-члены РПЛ, участвующие в акции, перед каждым туром, в котором проводится акция на стадионе с использование ПКЗ, не позднее чем за 5 (Пять) дней анонсируют проведение акции. В сообщении о проведении акции указывается информация о ее организаторах (клубах), сроках проведения, поощрениях, а также гиперссылка на официальный сайт клуба, проводящего акцию, в раздел с описанием условий проведения акции и правилах участия.

## 5. Определение участников розыгрыша

**5.1.** К участию в розыгрыше допускаются только болельщики - обладатели билетов и абонементов, посетившие матч команды на стадионе, за исключением болельщиков, которые приобретали билеты в сектор болельщиков гостей, а также лиц, использовавших аккредитации.

**5.2.** Для определения участников розыгрыша, Минцифры России не позднее чем через 45 минут после начала соответствующего матча осуществляет выгрузку информации о зрителях, пришедших на стадион с использованием ПКЗ:

- ФИО – для корректного обращения к участнику розыгрыша и его идентификации;
- e-mail – для отправки информации об итогах розыгрыша;
- номер телефона – для связи с участником розыгрыша.

Данную информацию Минцифры России направляет представителю клуба-члена РПЛ, участвующего в акции, по адресу электронной почты, согласно перечню, представленному в Приложении №2, а также представителю РПЛ по адресу: loyalty@premierliga.ru.

**5.3.** Клуб и РПЛ обязуются соблюдать требования Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

## 6. Порядок определения победителей

**6.1.** После получения от Минцифры России информации, указанной в п.5.2 Положения, не позднее следующего рабочего дня после дня проведения соответствующего матча, представитель клуба, ответственный за определение победителя, вносит полученные от Минцифры России данные (идентификационные номера) в форму на сайте https://ciox.ru/select-a-random-word-from-the-list. Заполнение производится в следующем порядке: в открывающемся окне указываются в столбик все полученные от Минцифры России идентификационные номера, в одной строке должен быть указан только один идентификационный номер.

После заполнения всех полученных от Минцифры России идентификационных номеров, представитель клуба, ответственный за определение победителя, осуществляет выборку случайного идентификационного номера путем однократного нажатия кнопки «Выполнить».

**6.2.** Полученный на сайте после выборки идентификационный номер является номером победителя.

**6.3.** После определения идентификационного номера победителя представитель клуба, ответственный за определение победителя, в тот же день должен направить уведомление о выигрыше победителю на адрес электронной почты, полученный от Минцифры России (указанный им при регистрации на портале «Госуслуги»).

**6.4.** Клуб-член РПЛ, участвующий в акции, размещает на официальных ресурсах (сайт, аккаунт

в социальных сетях) информацию о победителе с указанием ФИО и видом выигранного поощрения. В информационном сообщении также указывается информация о порядке получения поощрения.

**6.5.** Клуб-член РПЛ дополнительно уведомляет победителя о выигрыше путем направления sms-сообщения и/или звонка (если необходимо).

## 7. Порядок выдачи призов

**7.1.** Клуб-член РПЛ, участвующий в акции, самостоятельно определяет вид и количество поощрений зрителей, участвующих в акции каждого тура, исходя из перечня, указанного в Приложении №1, но не менее 2 (Двух) призов в рамках одного тура.

**7.2.** Победитель (-и) получают индивидуальный электронный сертификат (промокод), предоставляющий право получения поощрения от клуба, с указанием наименования поощрения, а также правил и сроков их использования. Данный электронный сертификат (промокод) возврату и обмену не подлежит.

**7.3.** Отправка электронного сертификата (промокода) осуществляется посредством электронной почты на адрес, полученный от Минцифры России (указанный участником при регистрации на Госуслугах).

**7.4.** В случае отказа победителя акции от получения поощрения, акция в отношении данного вида поощрения клубом-членом РПЛ повторно не проводится.

Все участники акции самостоятельно оплачивают свои расходы (в т.ч. расходы, связанные с получением и реализацией выигрыша поощрения, транспортные и иные расходы, связанные с получением поощрения и его использованием).

## 8. Порядок использования поощрения

**8.1.** Победитель вправе использовать выигранный электронный сертификат (промокод) в течение 3 (трёх) месяцев с даты объявления его победителем.

**8.2.** Использование электронного сертификата (промокода) осуществляется победителем по согласованию с клубом-участником.

**8.3.** Поощрения не имеют денежного эквивалента, в случае отказа победителя от поощрения, он не вправе требовать от организатора матча выплаты денежного эквивалента.

ПРОЕКТ

## 9. Календарь матчей, участвующих в розыгрыше

| Клуб | Матч 1, 18 тур | Матч 2, 19 тур | Матч 3, 20 тур | Матч 4, 21 тур | Матч 5, 22 тур | Матч 6, 23 тур | Матч 7, 24 тур | Матч 8, 25 тур | Матч 9, 26 тур | Матч 10, 27 тур | Матч 11, 28 тур | Матч 12, 29 тур | Матч 13, 30 тур |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ФК «Урал» | - | - | 18.03. | - | - | 16.04. | 23.04. | - | - | 14.05. | - | - | 03.06. |
| ФК«Сочи» | 05.03. | 10.03. | - | - | 09.04. | 16.04. | - | 30.04. | - | 14.05. | - | 28.05. | - |
| ФК«Крылья Советов» | - | - | 19.03. | 02.04. | - | 16.04. | - | 30.04. | - | 14.05. | 21.05. | - | 03.06. |
| ФК «Ростов» | 04.03. | 12.03. | - | 02.04. | - | 16.04. | - | - | 07.05. | - | - | 28.05. | - |
| ФК «Пари НН» | - | - | 19.03. | 02.04. | - | - | 23.04. | - | 07.05. | - | 21.05. | - | 03.06. |
| ФК «Факел» | 03.03. | - | 19.03. | 02.04. | - | 16.04. | 23.04. | - | - | 14.05. | - | 28.05. | - |
| ФК «Ахмат» | 04.03. | 11.03. | - | - | 09.04. | - | 23.04. | 30.04. | - | - | 21.05. | - | 03.06. |
| ФК «Химки» | - | - | 19.03. | 02.04. | - | - | 23.04. | - | 07.05. | 14.05. | - | 28.05. | - |
| ФК «Торпедо» | - | 11.03. | - | - | 09.04. | 16.04. | - | - | 07.05. | - | 21.05. | 28.05. | - |
| ФК «Зенит» | 04.03. | 12.03. | - | 02.04. | - | - | 23.04. | - | 07.05. | 14.05. | - | - | 03.06. |
| ФК «Оренбург» | - | - | 18.03. | - | 09.04. | 16.04. | - | 30.04. | - | - | 21.05. | - | 03.06. |
| ФК «Спартак» | 04.03. | 11.03. | - | 02.04. | 09.04. | - | 23.04. | 30.04. | - | - | 21.05. | 28.05. | - |
| ФК «ЦСКА» | - | 12.03. | 19.03. | - | 09.04. | - | 23.04. | - | 07.05. | 14.05. | - | - | 03.06. |
| ФК «Локомотив» | - | - | 18.03. | - | 09.04. | - | - | 30.04. | 07.05. | - | 21.05. | - | 03.06. |
| ФК «Динамо» | 05.03. | - | - | 02.04. | - | 16.04. | - | 30.04. | - | 14.05. | - | 28.05. | - |
| ФК «Краснодар» | 05.03. | 11.03. | - | - | 09.04. | - | - | 30.04. | 07.05. | - | 21.05. | 28.05. | - |

ПРОЕКТ

**Приложение № 1**
**к Положению об акции среди зрителей,**
**посетивших матч с использованием**
**персонифицированной карты зрителя**

Призовой фонд, предоставляемый клубами-членами РПЛ для поощрения болельщиков, оформивших ПКЗ

| № | Вид поощрения | Факел | Ахмат | Крылья Советов | Урал | Химки | Сочи | Торпедо | Зенит | Оренбург | Спартак | ПАРИ НН | ЦСКА | Локомотив | Динамо | Ростов | Краснодар |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Видеопоздравление от футболиста основной команды | + | + | + | | | + | | | | | | + | | | | |
| 2 | Видеозвонок от футболиста основной команды | + | | | + | | | | | | | | | | | | |
| 3 | Экскурсия на базу с посещением тренировки команды (2 взрослых и ребенок от каждого победителя) | + | + | | | | + | | + | | | + | | | | + | |
| 4 | Участие в съемках промо-ролика к одному из матчей клуба | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | Экскурсия по стадиону (2 взрослых и ребенок от каждого победителя) | | | | + | | + | | + | | + | + | + | | | | |
| 6 | Памятная фотосессия на стадионе у бровки поля от клубного фотографа | | | | | | | | + | | + | | + | | | | |
| 7 | Право почетного удара по мячу | | | | | | | | | | + | + | | | | | |

ПРОЕКТ

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 8 | Право для ребенка победителя вывести футболиста команды на поле | + | | | + | + | | | | | + | + | + | | | | |
| 9 | 2 приглашения на ВИП-сектор | | | + | + | + | + | | + | | + | + | + | + | + | + | + |
| 10 | Футболка с автографами основной команды | | + | | | | | + | | + | + | | + | | | | |
| 11 | Мяч с автографами основной команды | | | | + | | | + | | + | + | | + | | | | |
| 12 | Эксклюзивная атрибутика | | | | | | | | | | | | + | | | | |
| 13 | Возможность провести 15 минут рядом с командой во время разминки | | | | | | | | | | | | + | | | | |
| 14 | Сертификат на 3000 бонусных балла клубной ПЛ | | | | | | | | | | | | | + | | | |
| 15 | Атрибутика с автографами игроков основного состава | | | | | | | | | | | | | | + | | |

ПРОЕКТ

**Приложение № 2**
**к Положению об акции среди зрителей,**
**посетивших матч с использованием**
**персонифицированной карты зрителя**

Перечень электронных адресов и ответственных лиц

| №п/п | Наименование клуба участвующего в акции | ФИО (и при наличии должность) представителя клуба, ответственного за коммуникацию с Минцифры | E-mail представителя клуба, используемый для контактов с Минцифры | Телефон ответственного сотрудника Клуба |
|---|---|---|---|---|
| 1. | Футбольный клуб «Урал» | | | |
| 2. | Футбольных клуб «СОЧИ» | | | |
| 3. | Футбольный клуб «Крылья Советов» | | | |
| 4. | Футбольный клуб «Ростов» | | | |
| 5. | Футбольный клуб «Пари Нижний Новгород» | | | |
| 6. | Футбольный клуб «Факел» | | | |
| 7. | Футбольный клуб «Ахмат» | | | |
| 8. | Футбольный клуб «Химки» | | | |
| 9. | Футбольный клуб «Торпедо» | | | |
| 10. | Футбольный клуб «Зенит» | | | |
| 11. | Футбольный клуб «Оренбург» | | | |
| 12. | Футбольный клуб «Спартак» | | | |
| 13. | Футбольный клуб «ЦСКА» | | | |
| 14. | Футбольный клуб «Локомотив» | | | |
| 15. | Футбольный клуб «Динамо» | | | |
| 16. | Футбольный клуб «Краснодар» | | | |

ПРОЕКТ

Ответственное лицо Исполнителя, осуществляющего выгрузку данных из СИБ – Дзюба Мария Анатольевна, email - Fancard@digital.gov.ru